

MEMORIA VOCALÍA DE COMUNICACIÓN 2022

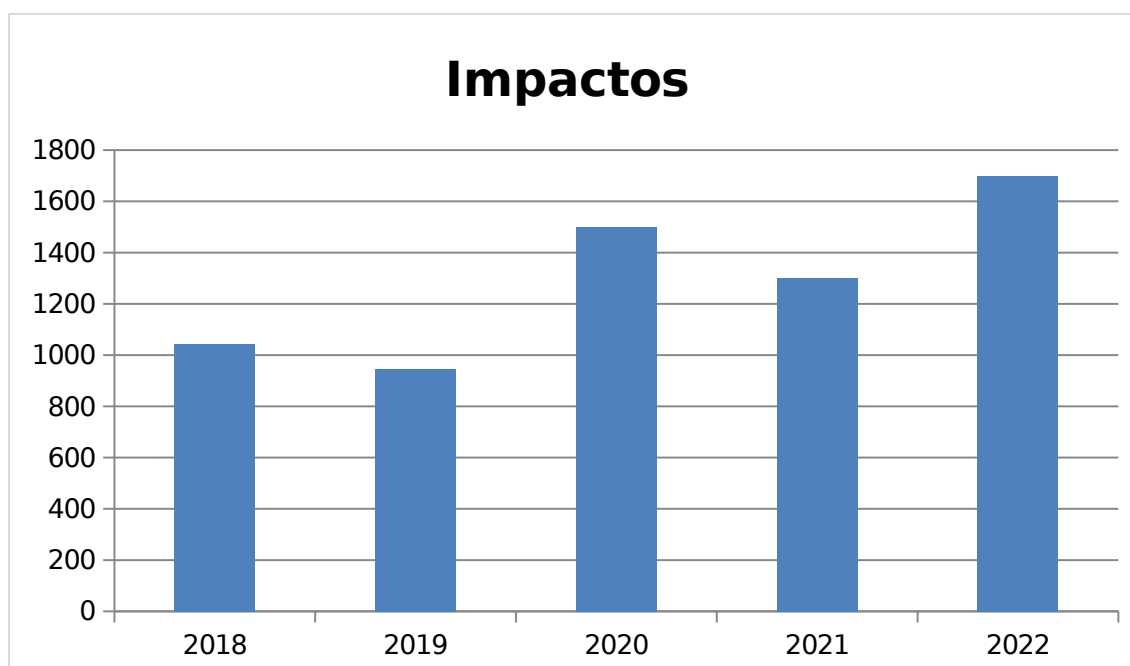
Los datos de esta memoria provienen del informe de resultados realizado por Berbés. (Agencia de comunicación de la AEPap)

GRUPO DE COMUNICACIÓN

- Concha Sánchez Pina
- Teresa Cenarro
- Pedro Gorrotxategi

Impactos en medios.

Evolución de los últimos 5 años:



Durante los años 2018 y 2019 había una media de 1000 impactos informativos de la AEPap/año. En los tres últimos años se ha subido a una media de 1500 impactos /año. Eso quiere decir que la AEPap para los medios de comunicación es una información fiable y que solicitan la opinión de nuestros socios para explicar a la población los aspectos relacionados con la salud infantil.

Se han realizado **249 entrevistas y gestiones** con medios que han generado: **299** impactos en total.

Más de 125 millones de audiencia, el 36% de la audiencia total de AEPap.

38 intervenciones en radio.

28 intervenciones en TV.

Por temática los asuntos más habituales han sido: Asuntos relacionados con la **Covid-19, con casi el 50%**de las entrevistas.

Situación de la **Atención Primaria, falta de pediatras**, temas profesionales.

Vacunas, alimentación y salud mental.

Se ha **ampliado el número de portavoces de AEPap**, con **casi una treintena. Los tres portavoces principales** han sido los miembros del Grupo de Comunicación: la presidenta de AEPap, **Dra. Concha Sánchez Pina**, y los vicepresidentes **Dra. Teresa Cenarro** y **Dr. Pedro Gorrotxategi**.

Se ha empleado contenido de **Familia y Salud** para gestionar algunas peticiones.

NOTAS DE PRENSA

Se han difundido 32 notas de prensa:

Temas propios AEPap: **13**

En colaboración con otras sociedades y con federadas AEPap: **11**

En colaboración con el Foro de Atención Primaria: **8**

Las notas de prensa más difundidas han sido: (Excluidas las del Congreso AEPap y las del Foro de AP:

NP del plan de Obesidad Infantil del Gobierno

NP de salud mental

NP Sobre la falta de sustituciones que hace que se tripliquen las consultas

Comunicado Ley Trans

NP del día del sueño

TEMAS MÁS DESTACADOS:

APLICACIÓN PAPI/PSI

En 2022 AEPap ha lanzado una iniciativa de divulgación y educación para la salud novedosa: la **Aplicación de salud infantil PAPI**, dirigida a familias.

•Con **más de 300 contenidos de salud desde el nacimiento a la adolescencia**, es la primera App creada por pediatras que aborda todos los temas relevantes de salud de los menores.

•Ha tenido su reflejo en los medios con **una veintena de impactos en medios, además de entrevistas derivadas** de la publicación de la nota de prensa.

•La creación de PAPI **se ha incorporado a los mensajes clave de AEPap** en sucesivas acciones, para poner en valor el trabajo de los pediatras de AP.

POLITICA SANITARIA

AEPap se ha posicionado en el año 2022 como un actor clave en la política sanitaria.

- La falta de pediatras de AP, la precariedad en las consultas, las huelgas y movilizaciones en diferentes CC AA y las iniciativas del Gobierno y las Consejerías de Sanidad han marcado el año. En todos ellos, AEPap ha tenido una voz destacada.

CONGRESO AEPAP

Con motivo del Congreso de AEPap, en marzo, se llevaron a cabo las siguientes acciones con medios:

Convocatoria y seguimiento a medio

Rueda de prensa híbrida (presencial y en *streaming*) en Ifema(Madrid) el 23 de marzo.

Tres **notas de prensa**: Presentación del Congreso. Trastornos alimentarios. Abuso de sustancias y pantallas.

Como resultado, se obtuvieron **144 impactos**: 3 en radio, 2 en TV, 23 en medios impresos y 116 en digital

FORO DE AP.

En 2022, el Foro de Médicos de Atención Primaria ha retomado su actividad presencial de cara a medios con **dos ruedas de prensa a principios de año y una campaña en redes sociales** bajo el lema **Me Dedico a las Personas** y el hashtag **#DefendamosLaPrimaria**.

- AEPap** ha participado de forma activa y ha sido portavoz en la rueda de prensa de presentación de la iniciativa, con importante repercusión de las declaraciones de su presidenta.

- Se han registrado **126 impactos** con mención a AEPap del Foro de AP, con una **audiencia de casi 13 millones de personas**.

RESUMEN

La AEPap se consolida como fuente de información de los problemas relativos a la salud infantil.

La colaboración de grupos de trabajo y federadas es esencial para conseguir estos resultados tan satisfactorios