

La epidemia de la obesidad

Un 40,2% de los niños españoles tienen más kilos de peso que los que les corresponden por su estatura y edad. Éste es el principal dato que se desprende de un estudio realizado con motivo de la presentación de una campaña sanitaria que la Administración piensa poner en marcha para sensibilizar a la población en este tema.

Este porcentaje está repartido entre el 13,9% que padece obesidad y el 26,3% que tiene problemas de sobrepeso. Desgraciadamente, estos datos han colocado a España en el cuarto lugar en cuanto a obesidad en Europa, tras Italia, Malta y Grecia. La franja de edad en la que ésta es más elevada es entre los niños de 6 a 12 años.

Dos son los factores que alimentan este problema: el poco protagonismo en la alimentación de los niños del

pescado, frutas, verduras o cereales y la mayor presencia de productos cárnicos, lácteos, de bollería y bebidas carbonatadas, sin contar con la *fast food* y, por otro lado, el aumento del sedentarismo, puesto que se calcula que los niños españoles pasan una media de dos horas y media al día frente al televisor y una media hora navegando por internet o con los videojuegos.

La campaña, presentada por el secretario general del Ministerio de Sanidad, José Martínez Olmos, tendrá un coste de 1,2 millones de euros y bajo el título de *Prevenir la obesidad infantil tiene premio: estar sano* pretende dirigirse a padres y educadores para concienciarlos de esta problemática.



©Stockphoto